SBDC - Centro de Desarrollo Empresarial

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	11/03/2022	**Código de FICHA**	2510301
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCIÓN DE LECHES FERMENTADAS		
INSTRUCTOR:	OSCAR SANCHEZ SARMIENTO		
APRENDIZ:			
		GUÍA DE APRENDIZAJE No:	1
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:			
COMPETENCIA:	FOMENTAR CULTURA EMPRENDEDORA SEGÚN HABILIDADES Y COMPETENCIAS PERSONALES		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	ESTABLECER HABILIDADES Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:			

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para dar respuesta al cuestionario se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Contestar todas las preguntas marcando con una X la (s) respuesta (s) correcta (s). En caso de cometer un error, para corregir la respuesta tachar totalmente la letra inicialmente elegida y volver a marcar.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 60 minutos

CUESTIONARIO

De acuerdo al enunciado seleccione la respuesta correcta:

1. Una idea de negocio nace de:
   a. Una motivación por cumplir un capricho personal
   b. De la motivación por ayudar satisfacer una necesidad en el mercado y entorno.
   c. deseo de ayudar a un familiar
   d. de otra idea de negocio que no funciono.

BUEN ÉXITO, PARA LOS QUE ESTUDIARON Y SE PREPARARON.
A LOS OTROS LES DESEO “SUERTE”

DOCUMENTO NO CONTROLADO

2. Cuáles son los mínimos requisitos que debe cumplir una idea de negocio:

a. tener varios productos, sin ánimo de lucro, innovadora, cubrir una necesidad

b. cubrir una necesidad en el mercado, tener clientes con características únicas, rentable.

c. cubrir una necesidad en el mercado, tener capacidad técnica, rentabilidad, ser Innovadora

d. tener capacidad técnica, ser líder en el mercado, tener rentabilidad y ser innovadora.

3. Una idea de es:

a. Es la base de la que parten todos los proyectos empresariales.

b. No es otra cosa que una descripción corta de lo que el emprendedor desea que sea el negocio

c. es una oportunidad de negocio que logra satisfacer la necesidad de un mercado y su entorno.

d. Todas las anteriores

4. Para evaluar la viabilidad de una idea de negocio, debo hacer un análisis de:

a. Definir perfectamente la idea de negocio, Analizar el mercado sobre el que se quiere actuar, Porque representa un buen negocio, Examinar los recursos y capacidades.

b. Definir que es una idea de negocio, Analizar el mercado sobre el que se quiere actuar, Examinar los recursos y capacidades, Analizar a la calidad de los productos.

c. analizar el mercado, analizar a la competencia, Investigar la calidad de los productos, analizar la capacidad técnica.

d. Ninguna de las anteriores.

Firma del Instructor

Firma del Aprendiz

BUEN ÉXITO, PARA LOS QUE ESTUDIARON Y SE PREPARARON.

A LOS OTROS LES DESEO “SUERTE”